

I- INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

1. ¿Qué es la economía?
2. ¿Que estudia la economía como ciencia social?
3. ¿Cuáles son las dos ramas en las que se divide la economía? Explique lo que estudia cada una de estas ramas.
4. A continuación, se presenta una lista de temas, agrúpelos bajo las categorías de macroeconomía y microeconomía.
 - a. La decisión de una familia acerca de cuánto ahorra.
 - b. El efecto de las regulaciones gubernamentales en la emisión de gases de los automóviles.
 - c. El impacto de un mayor ahorro nacional en el crecimiento económico.
 - d. La decisión de una empresa de cuántos trabajadores contratar.
 - e. La relación que existe entre la tasa de inflación y la cantidad de dinero que circula en la economía.
5. ¿Qué es un mercado competitivo?
6. Son mercados que se pueden clasificar de acuerdo con su competencia:
7. ¿Cuál es la diferencia entre un mercado monopolio y un mercado oligopolio?
8. Explique cada una de las siguientes aseveraciones utilizando diagramas de la oferta y la demanda.
 - a. “Cuando una helada afecta a Florida, el precio del jugo de naranja aumenta en los supermercados de todo el país.”
 - b. “Cuando hay clima cálido en Nueva Inglaterra cada verano, el precio de las habitaciones de hotel en los lujosos hoteles del Caribe se desploma.”
 - c. “Cuando estalla una guerra en el Medio Oriente, el precio de la gasolina aumenta y el precio de un Cadillac usado disminuye.”
9. Considere la siguiente tabla de demanda de marcadores para pizarrón. Suponga que la curva de demanda es lineal y decreciente, determine su ecuación.

Precio (P)	Cantidad demandada (Q_D)
10	800
20	600
30	400
40	200

10. Considere la siguiente tabla de oferta de marcadores para pizarrón. Suponga que la curva de oferta es lineal y creciente, determine su ecuación.

Precio (P)	Cantidad ofertada (Q_S)
10	200
20	400
30	600
40	800

11. La curva de demanda de un producto es: $Q = 300 - 2P + 4I$ donde I es el ingreso medio expresado en miles de dólares. Curva de oferta $Q = 3P - 50$.
- Hallar precio y cantidad que equilibra el mercado. Suponga que $I = 25$
 - Suponga que el ingreso aumenta en un 20%. (Calcular nuevo equilibrio).
12. Se tienen las siguientes curvas:
Curva de demanda: $Q = 12 - 2P$
Curva de oferta: $Q = 4P - 12$
- Determinar el equilibrio si el precio es de 10 unidades monetarias.
 - Si el precio aumenta 2 unidades, determinar nuevo equilibrio y mostrar gráficamente.
13. Observa la siguiente tabla de demanda y oferta.

P	Q_D	Q_S
2	40	25
4	30	25
6	20	25
8	10	25

- Determinar ecuaciones de oferta y demanda y ecuación de mercado.
 - Realizar la gráfica.
14. Suponga que el precio de los boletos para los partidos de basquetbol en su universidad está determinado por las fuerzas del mercado. Actualmente, las tablas de la oferta y la demanda son las siguientes:

P	Q_D	Q_S
4	10,000	8,000
8	8,000	8,000
12	6,000	8,000
16	4,000	8,000
20	2,000	8,000

- Determine las ecuaciones de oferta y demanda de boletos, suponiendo que estás son lineales.
 - Determine el equilibrio de este mercado.
 - Suponga la cantidad de lugares aumenta a 9,000. Determinar gráficamente que ocurre en este mercado.
15. Estudios estadísticos han revelado que el mercado de tortillas de maíz esta representado por las siguientes ecuaciones

$$P_S = 4Q + 4$$

$$P_D = 10 - 2Q$$

- a) Determine el equilibrio de este mercado
 - b) Realice la gráfica correspondiente de este mercado, indicando el equilibrio y las intercepciones de las curvas.
16. Si la elasticidad es mayor que 1, ¿la demanda es elástica o inelástica? Si la elasticidad es igual a 0, ¿la demanda es perfectamente elástica o inelástica?
17. De acuerdo con los siguientes datos, calcule la elasticidad de la demanda cuando el precio sube de 60 a 80.

Precio	Cantidad demandada
60	22
80	20
100	18
120	16

18. La función demanda está dada como: $Q_D = 30 - 20P_x - 2P_y + .5I$; donde P_x y P_y son los precios del mercado de los bienes X y Y . I el ingreso de los consumidores. Se sabe el precio de equilibrio: $P_x = 1$; $P_y = 5$
- a) Valor de elasticidad – precio de la demanda X . $I = 100$.
 - b) Elasticidad cruzada de la demanda del bien X respecto al precio del bien Y .
19. Suponga que viajeros de negocios y vacacionistas tienen la siguiente demanda de boletos de avión de Nueva York a Boston:

Precio	Cantidad demandada (viajeros de negocios)	Cantidad ofertada (vacacionistas)
150	2 100	1 000
200	2 000	800
250	1 900	600
300	1 800	400

- a. Al modificar el precio de los boletos de \$200 a \$250, ¿cuál es la elasticidad precio de la demanda para: i) viajeros de negocios y ii) vacacionistas? (Utilice el método del punto medio para sus cálculos.)
 - b. ¿Por qué puede ser que los vacacionistas tengan una diferente elasticidad que los viajeros de negocios?
20. Un cambio en el precio causa que la cantidad demandada de un bien disminuya 30%, mientras que los ingresos totales del bien aumentan 15%. ¿La curva de la demanda es elástica o inelástica? Explique.

21. En una gráfica de la oferta y la demanda muestre los excedentes del consumidor y del productor en el punto de equilibrio del mercado.
22. La tabla siguiente establece el plan de oferta de llamadas de larga distancia. Calcule la elasticidad de la oferta cuando el precio baja de 40 a 30 centavos por minuto.

Precio (centavos por minuto)	Cantidad ofertada (millones de minutos por día)
10	200
20	400
30	600
40	800

23. Melissa compra un iPod en \$120 y obtiene un excedente del consumidor de \$80.
- ¿Cuál es su disposición a pagar?
 - Si hubiera comprado el iPod en oferta a \$90, ¿cuál habría sido el excedente del consumidor?
 - Si el precio del iPod fuera \$250, ¿cuál sería el excedente del consumidor?
24. Observa la tabla y responde correctamente los incisos.

Precio	Cantidad demandada	Cantidad ofertada
4	10,000	8,000
8	8,000	8,000
12	6,000	8,000
16	4,000	8,000
20	2,000	8,000

- Calcule el excedente del productor y el excedente del consumidor.
 - ¿Cuánto cambia el excedente total si la cantidad ofrecida aumenta a 10,000?
25. Suponga un mercado cuyas curvas de demanda y oferta están dadas por: $Q_D = 100 - P$ y $Q_S = P$. El gobierno interviene y fija un precio máximo de 30, determine la pérdida irreparable de eficiencia (PIE) suponiendo que los individuos son aquellos que consumen las unidades producidas y son quienes valoran más el bien y por ello tienen una disposición a pagar más.

II- MICROECONOMÍA

1. ¿Cómo puede decidir un consumidor, que tiene un ingreso limitado, los bienes y los servicios que va a comprar?
2. ¿Cuáles son los tres pasos para comprender la conducta de los consumidores?
3. Define la teoría del consumidor.
4. Un consumidor tiene un ingreso de \$3000. El vino cuesta \$3 por copa y el queso \$6 por libra. Trace la restricción presupuestaria del consumidor.
 - a. ¿Cuál es la pendiente de esta restricción presupuestaria?
 - b. Trace las curvas de indiferencia para el vino y el queso.
 - c. Elija un punto en una curva de indiferencia para el vino y el queso, y muestre la tasa marginal de sustitución. ¿Qué indica la tasa marginal de sustitución?
 - d. Muestre la restricción presupuestaria y las curvas de indiferencia de vino y queso de un consumidor. Muestre la elección de consumo óptima. Si el precio del vino es \$3 por copa y el del queso \$6 por libra. ¿Cuál es la tasa marginal de sustitución en este óptimo?
 - e. ¿Un incremento en el precio del queso puede inducir a un consumidor a comprar más queso? Explique.
5. Un estudiante universitario tiene dos opciones para comer: en la cafetería escolar por \$6 por alimento o comer un tazón de sopa por \$1.50 por alimento. Su presupuesto semanal para alimentos es de \$60.
 - a. Trace la restricción presupuestaria mostrando la disyuntiva entre las comidas en la cafetería escolar y el tazón de sopa. Suponiendo que gasta cantidades iguales en ambos bienes, trace las curvas de indiferencia mostrando la elección óptima. Denomine al óptimo como punto A.
 - b. Suponga que el precio de comer un tazón de sopa aumenta ahora a \$2. Utilizando su diagrama del inciso a), muestre las consecuencias de este cambio en el precio. Suponga que nuestro estudiante gasta ahora sólo 30% de su ingreso en comidas en la cafetería escolar. Denomine el nuevo óptimo como punto B.
 - c. ¿Qué le sucede a la cantidad de tazones de sopa consumidos como resultado de este cambio en el precio? ¿Qué indica este resultado acerca de los efectos ingreso y sustitución? Explique.
 - d. Utilice los puntos A y B para trazar la curva de demanda del tazón de sopa. ¿Cómo se le llama a este tipo de bien?
6. ¿Cuáles son las tres condiciones que debe de satisfacer para que un mercado sea perfectamente competitivo?
7. Un productor de manzanas pretende entrar a un mercado donde existen beneficios positivos, sin embargo, observa que el precio al que venderá su producto está fijado por el mismo mercado, y que la cantidad de competidores es muy grande. Mencione el tipo de mercado.

8. La función de costos totales de una empresa monopólica es $CT = 2q^2 + 10q + 100$. Si se sabe que la demanda que enfrenta el monopolista está dada por $Q = 500 - 0.5P$.
- Establezca la función de beneficios de esta empresa monopólica.
 - Determine la cantidad y el precio que fija el monopolista para maximizar sus beneficios.
 - Determine los beneficios del monopolio.
9. Un monopolista sabe que la elasticidad precio de la demanda del mercado donde opera es de 3. Si los costos marginales de dicha empresa son constantes e iguales a 30. Determine el precio que debe fijar el empresario actuando como monopolio.
10. Eres el dueño de una discoteca y tus costos totales vienen dados por la ecuación $CT = 12Q + 500$. Se sabe que la elasticidad precio de demanda de tus clientes mujeres es -2.5; mientras que la elasticidad precio demanda de tus clientes hombres es de -1.2. Si segmentas el mercado por sexo, ¿a qué segmento del mercado como dueño le asignas un mayor precio?
11. Menciona los tres tipos de discriminación de precios básica y descríbelos.
12. OilPro y GreaseTech son las únicas dos empresas que realizan cambios de aceite en un mercado local y compiten en un duopolio de Stackelberg, siendo OilPro la empresa líder. La curva inversa de demanda de mercado para el cambio de aceite (en miles por año) realizados en conjunto por ambas empresas. Si los costos marginales de OilPro son de \$12 por cambio de aceite, mientras que para GreaseTech son de \$20; y ninguna empresa tiene costos fijos. Determine la cantidad que produce la empresa líder.
13. Un editor tiene la siguiente tabla de la demanda de la próxima novela de uno de sus autores famosos:

Precio	Cantidad demandada
\$100	0 novelas
90	100 000
80	200 000
70	300 000
60	400 000
50	500 000
40	600 000
30	700 000
20	800 000
10	900 000
0	1 000 000

Al autor le pagan \$2 millones por escribir el libro y el costo marginal de publicarlo es una cantidad constante de \$10 por libro.

- Calcule el ingreso total, el costo total y los beneficios correspondientes a cada cantidad. ¿Qué cantidad elegiría un editor que maximice los beneficios? ¿Qué precio establecería?

- b. Calcule el ingreso marginal. (Recuerde que $IMg = \Delta IT / \Delta Q$) ¿Cómo se compara el ingreso marginal con el precio? Explique.
 - c. Represente gráficamente las curvas de ingreso marginal, costo marginal y de la demanda. ¿En qué cantidad se intersecan las curvas de ingreso marginal y costo marginal? ¿Qué significa eso?
 - d. En su gráfica, sombree la pérdida de peso muerto. Explique lo que significa.
14. Entre monopolio, oligopolio, competencia monopolística y competencia perfecta, ¿cómo clasificaría los mercados de cada una de las siguientes bebidas?
- a) agua del grifo, b. agua embotellada, c. refresco de cola, d. cerveza

III- MACROECONOMÍA

1. ¿Cuál es el propósito de la macroeconomía?
2. ¿Cuáles son las maneras de medir el PIB? Describe cada una de ellas.
3. Realiza los siguientes incisos con información de la tabla proporcionada

Año	Precio de Hot Dog	Cantidad de Hot Dog	Precio de Hamburguesas	Cantidad de Hamburguesas
2013	\$1	100	\$2	50
2014	\$2	200	\$3	100
2015	\$2.5	350	\$4	150
2016	\$3.25	400	\$4.50	175

- a) Calcular el PIB Nominal de cada año
 - b) Calcular el PIB Real en base al año 2013
 - c) Calcular el deflactor del PIB en base a los incisos anteriores.
4. Realiza los siguientes incisos con información de la tabla proporcionada

Bienes	2020		2021		2022	
	Cantidad	Precio	Cantidad	Precio	Cantidad	Precio
x_1	15	14	11	22	15	7
x_2	42	52	252	70	83	42
x_3	87	64	21	53	09	76
x_4	33	86	63	60	62	123

- a) Calcular la tasa de crecimiento nominal del año 2022
 - b) Calcular la tasa de crecimiento real del 2022
5. Se usa para medir el aumento del costo de la vida.
 6. La inflación es una medida de precios de los bienes y servicios adquiridos por un consumidor representativo de un país. ¿Es esto verdadero? De no serlo, justifica tu respuesta.
 7. Considere una economía donde existen solamente cinco bienes finales, y posee la siguiente producción y precios unitarios. Determine la inflación según el IPC, del periodo $T = 2$, tomando como base el periodo $T = 0$.

Bienes	T = 0		T = 1		T = 2	
	Cantidad	Precio	Cantidad	Precio	Cantidad	Precio
x_1	100	1	110	2	115	3
x_2	30	50	25	60	27	65
x_3	20	70	25	75	30	80
x_4	90	5	93	10	96	12
x_5	50	25	55	30	60	33

8. Comenta si el siguiente enunciado es verdadero o falso: el INPC mide el valor de mercado de todos los bienes y servicios finales que produce un país en un periodo de tiempo determinado. Justifica tu respuesta.
9. Considere una economía cerrada que produce y consume 3 bienes. La evolución de los precios y las cantidades producidas y consumidas es:

Bienes	T = 0		T = 1	
	Cantidad	Precio	Cantidad	Precio
<i>A</i>	12	3	6	8
<i>B</i>	6	7	8	6
<i>C</i>	7	8	10	10

- a. Calcule para ambos periodos el PIB nominal, real y el deflactor del PIB, utilizando como base el periodo 0. Utilice este último para calcular la inflación.
- b. Calcule el IPC y la inflación del IPC utilizando como ponderadores las participaciones en el consumo del periodo 0.
10. ¿Es cierta la siguiente aseveración?: La devaluación de una moneda es la pérdida de valor de ésta debido principalmente a la toma de decisiones de la autoridad económica del país.
11. ¿Qué son los ciclos económicos?
12. Menciona y describe las 4 fases de los ciclos económicos.
13. Es una aproximación del tipo de cambio real y sirve como un indicador del poder adquisitivo de una economía. Describe tu respuesta.
14. ¿Cuáles son las dos diferencias fundamentales entre el P e IPC?
15. Es el descenso generalizado y continuo de precios de los bienes y servicios de una economía a largo plazo.
16. ¿Como se calcula la tasa de desempleo?